

KOMMUNIKASJONSSTRATEGI

NORGES JEGER- OG FISKERFORBUND

2025-2028

Norges Jeger- og Fiskerforbunds (NJFF) kommunikasjonsstrategi er et verktøy for å støtte organisasjonens handlingsprogram 2025–2030. Strategien er forankret i NJFFs visjon:

Jakt- og fiskeglede til alle – for alltid!

Kommunikasjonen skal bidra til å styrke organisasjonens posisjon, engasjere medlemmene, påvirke beslutningstakere og sikre aksept for jakt, fiske og bærekraftig forvaltning av naturen.

Strategien gjelder for alle organisasjonsledd: sentralt, regionalt og lokalt.

1. Formål og mål for kommunikasjonen

Kommunikasjonsstrategien skal bidra til at NJFF når sine overordnede mål ved å:

- a) Øke rekruttering og engasjement blant medlemmene.
- b) Styrke kunnskapen om NJFFs rolle og samfunnsoppdrag.
- c) Bidra til å sikre samfunnets aksept for jakt, fiske og annet høstingsbasert friluftsliv.
- d) Sikre god tilgang på jakt og fiske for allmennheten.
- e) Styrke kunnskapen om bærekraftig bruk og forvaltning av naturen.

For å oppnå dette skal NJFF jobbe systematisk med budskap, målgrupper og kanaler.

2. Kommunikasjonsprinsipper

Kommunikasjonen fra NJFF skal være:

Positiv

Vi fremmer de positive sidene ved jakt, fiske og friluftsliv.
Vi fokuserer på hva vi er for, snarere enn hva vi er mot.
Vi formidler stolthet over vår identitet og våre aktiviteter.

Tydelig

Våre budskap skal være enkle, presise og tilpasset målgruppen.

Åpen

Vi er transparente om vår virksomhet.
Vi lytter aktivt til medlemmer, samarbeidspartnere og samfunnet rundt oss.

3. Målgrupper og tilpasset kommunikasjon

Kommunikasjonen må være målrettet for å oppnå ønsket effekt. NJFF har tre primære målgrupper:

a) Medlemmer og potensielle medlemmer

- Hovedmål: Øke tilhørighet, lojalitet, engasjement og rekruttering.
- Budskap: Medlemskap gir fordeler, kunnskap og et fellesskap som jobber for å sikre jakt- og fiskemuligheter for framtiden.
- Mulige kanaler: Nettsider, medlemsblad, sosiale medier, e-post, "lokale aktiviteter/fysiske møteplasser", og medlemssystem.

b) Opinionen og allmennheten

- Hovedmål: Øke forståelsen for NJFFs arbeid og verdien av jakt, fiske og annet høstingsbasert friluftsliv.
- Budskap: Jakt og fiske er en del av norsk kultur. Bærekraftig høsting bidrar til gode naturopplevelser, engasjement for å ta vare på naturen, fysisk aktivitet, bedre helse og livskvalitet.
- Mulige kanaler: Media, sosiale medier, synlige aktiviteter, debatter, kronikker og påvirkere/influensere.

c) Beslutningstakere og myndigheter

- Hovedmål: Sikre politisk støtte og gode rammebetingelser.
- Budskap: NJFF er en ansvarlig forvalter av naturressurser og en viktig samfunnsaktør.
- Mulige kanaler: Direkte møter, høringsuttalelser, debattinnlegg, politiske arenaer

4. Budskapsutforming: De tre H-ene

Effektiv kommunikasjon kombinerer fakta, løsninger og følelser:

- Hjerte (følelser): Fortellinger, verdier og personlige historier som engasjerer.
- Hode (fakta): Tall, forskning og logiske argumenter.
- Hender (løsninger): Konkrete tiltak og løsninger NJFF tilbyr.

Prioriteringen av disse elementene tilpasses målgruppen. For eksempel:

- Beslutningstakere: Hode + Hender
- Opinionen: Hjerte + Hode
- Medlemmer: En balanse mellom alle tre

5. Kanaler og distribusjon

Kommunikasjonen skjer gjennom flere kanaler for å nå ut bredt:

Kanaler vi styrer selv:

- Nettsider (informasjon, nyheter, innhold med langsiktig verdi)

- Sosiale medier medlemsblad og nyhetsbrev
- Lokale arrangementer og kurs

Kanaler vi ikke styrer selv:

- Media (pressemeldinger, debattinnlegg, kronikker, innsalg/ reportasjer)
- Samarbeid med relevante påvirkere og eksterne aktører
- Debatter og offentlige arrangementer

Kanaler vi betaler for:

- Annonsering i eksterne medier

6. Gjennomføring og ansvarsfordeling

For å sikre gjennomføring av strategien har NJFF følgende ansvarsfordeling:

- **Sentralt nivå:** Ansvar for overordnet strategi, mediearbeid, nasjonale kampanjer og politisk kommunikasjon.
- **Regionalt nivå:** Ta initiativ kommunikasjonstiltak og forsterke sentrale budskap i regionene.
- **Lokalt nivå:** Kommunisere med medlemmene og lokalsamfunnet, samt arrangere aktiviteter som synliggjør NJFF.

7. Evaluering og måling av effekt

For å sikre at kommunikasjonsstrategien gir resultater, skal NJFF sentralt:

- Måle rekkevidde og engasjement i egne kanaler (nettside, sosiale medier, nyhetsbrev).
- Analysere medieomtale og presseinnsats.
- Gjennomføre medlemsundersøkelser for å måle tilfredshet og opplevelse av kommunikasjonen.
- Evaluere påvirkning på politiske prosesser og beslutninger.